**F3L GAL TH-TP FIȘA DE EVALUARE A CRITERIILOR DE SELECTIE**

**MASURA 1.1/1B COOPERAREA IN SCOPUL CREĂRII DE FORME ASOCIATIVE, REȚELE SI CLUSTERE, GRUPURI OPERAȚIONALE PENTRU DIVERSIFICAREA ACTIVITĂȚILOR RURALE**

Numărul de înregistrare al Cererii de finanţare (CF):\_\_\_\_\_din\_\_/\_\_/\_\_\_\_\_

Denumirea solicitantului. …………………………………………………………………………………….

Titlul proiectului ………………………………………………….……………….........................................

………………………………………………………………………………………………………………

Amplasare ..............................................................(localitate)....................................................................

 Statutul juridic ………………………………………………………………...............................................

Date personale (reprezentant legal)

Nume:………………………………………………………………………............................................................

Prenume:……………...…………………………………………………….............................................................

Funcţia reprezentantului legal al întreprinderii :…………………………..............................................................

Funcția reprezentantului legal al proiectului (asociat unic/asociat majoritar/administrator) ..............................

Secțiunea - Verificarea criteriilor de selecție ale proiectului

Toate proiectele eligibile vor fi punctate în acord cu criteriile de selecție menționate mai jos.

Criteriile de selecție prevazute în fișa măsurii 1.1/1B din SDL și punctajele aferente sunt prezentate in tabelele de mai jos.

|  |
| --- |
| **Punctajul minim pentru această masură este de 15 puncte și reprezintă pragul sub care nici un proiect nu poate intra la finanțare.**  |

Selecţia proiectelor eligibile se face în ordinea descrescătoare a punctajului de selecţie.

În cazul în care vor exista proiecte care vor avea același punctaj, acestea vor fi prioritizate după următoarele **criterii de departajare**:

**Criteriul de departajare nr. 1**: Proiecte care vizează cele mai multe locuri de muncă nou create.

La proiecte cu același punctaj vor avea prioritate proiectele care creează cele mai multe locuri de muncă nou create.

**Criteriul de departajare nr. 2**: Proiectele care vizeaza formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică, la finalizarea proiectului. Criteriul de departajare nr. 2 se aplica doar in situatia in care exista proiecte care isi propun prin proiect un numar de locuri de munca egal.

Expertul completează, semnează şi datează Fişa de evaluare a criteriilor de selecţie si înscrie punctajul total acordat.

Cererile de Finantare ale căror punctaj estimat va scădea în urma evaluării GAL sub punctajul minim stabilit pentru aceasta masura vor fi respinse si nu vor intra în procesul de selecție.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.crt.** | **Principii şi criterii de selecție** | **Punctaj** |
| 1 | Relevanta proiectului pentru specificul local (maxim 15 puncte) |  |
| 1.1. Parteneriatul comercializează produse ecologice (5 puncte)*Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare.* |  |
| 1.2. Parteneriatul comercializează produse care detin mentiunea „produs montan”  (10 puncte) |  |
| *Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor 1.1 si 1.2 pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile sus-menționate.* *Pentru a primi punctaj, atata la subcriteriul 1.1 cat si la 1.2, trebuie ca cel putin 1 produs finit din produsele care se vor comercializa sa detina atestare de produs ecologic si/sau produs montan, dupa caz.* |
| 2 | Structura adecvata a parteneriatului (maxim 25 puncte) |  |
| 2.1 Parteneriatul are in componenta minim 2 fermieri organizati juridic ca si PFA/II/IF/SC/alta forma juridica (15 puncte)  |  |
| 2.2.Parteneriatul are in componenta parteneri care la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică (10 puncte) |  |
| *Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor 2.1 si 2.2 pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile sus-menționate.* |
| 3 | Numărul de parteneri implicati in proiect (maxim 15 puncte) |  |
| 3.1 Parteneriatul cuprinde 3-4 parteneri (10 puncte) |  |
| 3.2 Parteneriatul cuprinde mai mult de 4 parteneri (15 puncte) |  |
| 4 | Principul pietelor locale (distanta geografica intre punctul de productie si punctul de vanzare) (maxim 15 puncte) |  |
| 4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între: |
| 4.1.a 0-65 km (10 puncte) |  |
| 4.1.b >65-75 km (5 puncte) |  |
| *Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul* <https://distanta.ro/>*. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de GAL. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.* |
| 4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală (5 puncte)*Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.* |  |
| 5 | **Locurile de munca nou create** (maxim 30 puncte) |  |
| 5.1 Solicitantul va crea prin proiect 1 loc de munca cu jumatate de norma  (20 puncte) |  |
| 5.2. Solicitantul va crea prin proiect 1 loc de munca cu norma intreaga (25 puncte) |  |
| 5.3. Solicitantul va crea prin proiect 2 sau mai multe locuri de munca cu norma intreaga (30 puncte) |  |
|   | **TOTAL**  |  |

**Proiectul este NECONFORM din motivul scăderii punctajului sub punctajul mimim stabilit pentru aceasta masura.**

🞏 DA 🞏 NU

Observatii:

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

Aprobat de: Reprezentant legal/Presedinte GAL

Nume/Prenume ……………………..……… Semnătura şi ştampila Data…………..……

Avizat/Verificat: Director executiv

Nume/Prenume ……………………………………..…… Semnătura Data………………

Verificat de: Expert 2

Nume/Prenume …………………………………….…… Semnătura Data…………………

Întocmit de: Expert 1

Nume/Prenume ……………………………………..……… Semnătura Data ………………

**Metodologie de aplicat pentru evaluarea criteriilor de selectie**

**Criteriul de selectie 1: Relevanta proiectului pentru specificul local** (maxim 15 puncte)

* 1. Parteneriatul comercializează produse ecologice (5 puncte)
	2. Parteneriatul comercializează produse care detin mentiunea „produs montan” (10 puncte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat in cadrul documentelor prezentate** |
| Certificat de conformitate a produselor agroalimentare ecologiceDocumente din care sa reiasa inregistrarea dreptului de utilizare a mentiunii produs montan, emis de autoritatea competenta | Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor 1.1 si 1.2 pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile sus-menționate. Pentru a primi punctaj, atata la subcriteriul 1.1 cat si la 1.2, trebuie ca cel putin un produs finit din produsele care se vor comercializa sa detina atestare de produs ecologic si/sau produs montan, dupa caz. Punctajul se acorda, la ambele subcriteri, inclusiv in cazul in care un singur produs detine ambele certificari: „produs ecologic”, „produs montan”. Punctajul se acorda doar pentru proiectele care la depunerea cererii de finantare pot dovedi ca produsul/produsele care se vor comercializa prin intermediul proiectului au obtinut deja mentiunea de „produs ecologic”, „produs montan”, dupa caz. În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate “produs montan” se va verifica Registrul naţional al produselor montane. Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare.  |

**Criteriul de selectie 2: Structura adecvata a parteneriatului** (maxim 25 puncte)

2.1 Parteneriatul are in componenta minim 2 fermieri organizati juridic ca si PFA/II/IF/SC/alta forma juridica (15 puncte)

2.2.Parteneriatul are in componenta parteneri care la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică (10 puncte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat in cadrul documentelor prezentate** |
| Acordul de Cooperare,Studiul/Planul de MarketingCertificat constatator ONRCRegistrul agricol/ Declaratie APIA  | Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor 2.1 si 2.2 pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile menționate în cadrul subcriteriilor.În cazul entităților (PFA/II/IF/SC/alta forma juridica) punctajul se acordă în baza apartenenței acestora la Acordul de Cooperare si daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii: PFA/II/IF/SC/alta forma juridica desfasoara activitate agricola in nume propriu sau asociatului majoritar (care detine peste 50%) desfasoara activitate agricola, conditie verificata prin intermediul registrului agricol, declaratia APIA; au inregistrat cod CAEN/obiect de activitate in domeniul agricol. Pentru parteneriatele care au prevăzut că la momentul finalizării proiectului vor formaliza cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică*,* punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri, unde sunt descrise rolul și experiența relevantă fiecărui partener în proiect, în conformitate cu obiectivele proiectului. Punctajul aferent criteriului 2.2 se acordă numai dacă angajamentul de formalizare a cooperării se regăsește în Acordul de parteneriat iar respectarea angajamentului se va verifica la momentul depunerii ultimei cereri de plată. Nu este obligatoriu ca forma asociativă rezultată să conțină toți partenerii. |

**Criteriul de selectie 3: Numărul de parteneri implicati in proiect** (maxim 15 puncte)

3.1 Parteneriatul cuprinde 3-4 parteneri (10 puncte)

3.2 Parteneriatul cuprinde mai mult de 4 parteneri (15 puncte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat in cadrul documentelor prezentate** |
| Acordul de Cooperare,Studiul/Planul de Marketing,Cererea de Finanțare,Alte documente anexate | Expertul va verifica numărul de membrii în Acordul de Cooperare/documentele anexate/solicitate în urma parcurgerii etapelor de evaluare a proiectului. |

**Criteriul de selectie 4: Principul pietelor locale (distanta geografica intre punctul de productie si punctul de vanzare)** (maxim 15 puncte)

4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

4.1.a 0-65 km (10 puncte)

4.1.b >65-75 km (5 puncte)

4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală (5 puncte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat in cadrul documentelor prezentate** |
| Studiu/Plan de MarketingAcord de Cooperare | Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul <https://distanta.ro/>. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de GAL. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. |

**Criteriul de selectie 5: Locurile de munca nou create**

5.1 Solicitantul va crea prin proiect 1 loc de munca cu jumatate de norma (20 puncte)

5.2. Solicitantul va crea prin proiect 1 loc de munca cu norma intreaga (25 puncte)

5.3. Solicitantul va crea prin proiect 2 sau mai multe locuri de munca cu norma intreaga (30 puncte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de verificat** | **Puncte de verificat in cadrul documentelor prezentate** |
| Cererea de finanţare /Studiul de fezabilitateAnexa 7 la ghidul solicitantului  | Se verifica in dosarul cererii de finantare (cererea de finantare, studiu de fezabilitate, anexa 7) daca solicitantul a prevazut crearea de locuri de munca. Locurile de munca vor fi justificate prin intermediul contractelor individuale de munca intocmite conform Codului Muncii. Se vor respecta prevederile din cadrul notei de clarificari a MADR, DGDR AM PNDR nr. 2161/15.02.2018:- daca un loc de munca existent inainte de depunerea proiectului, cu jumatate de norma, este transformat intr-un loc de munca cu norma intreaga, valoarea indicatorului este de 0.5 (se considera crearea unei jumatati de loc de munca);-locurile de munca create cu jumatate de norma va reprezenta 0.5 dintr-un loc de munca.Se vor considera doar locurile de muncă nou create, ceea ce exclude locurile de munca mentinute, astfel ca locurile de munca existente la momentul depunerii cererii de finantare nu constituie locuri de munca nou create. Activitatea de voluntariat nu se consideră crearea de locuri de muncă.  |