**F2L GAL TH-TPFIȘA DE EVALUARE A ELIGIBILITATII PROIECTULUI**

**MASURA 1.1/1B COOPERAREA IN SCOPUL CREĂRII DE FORME ASOCIATIVE, REȚELE SI CLUSTERE, GRUPURI OPERAȚIONALE PENTRU DIVERSIFICAREA ACTIVITĂȚILOR RURALE**

Numărul de înregistrare al Cererii de Finanţare (CF):\_\_\_\_\_din\_\_/\_\_/\_\_\_\_\_\_

Denumirea solicitantului :………………………………………………………………………………………………………….…………

Titlul proiectului ……………………………….…………………………….………………........................................................

………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………

Amplasare ...........................................................................(localitate).....................................................

Statutul juridic ………………………………………………………………..........................................................................

Date personale (reprezentant legal)

Nume:………………………………………………………………………...............................................................................

Prenume:……………...……………………………………………………............................................................................

Funcţia reprezentantului legal al întreprinderii :…………………………..................................................

Funcția reprezentantului legal al proiectului (asociat unic/asociat majoritar/administrator)......................................

(se va completa de către expertul evaluator prin preluarea informațiilor din Cererea de Finanțare)

|  |
| --- |
| **VERIFICAREA CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE ALE PROIECTULUI** |
| **1. Verificarea eligibilitatii solicitantului** | Verificare efectuata |
| DA | NU | Nu este cazul  |
| 1.1 Solicitantul este înregistrat în Registrul debitorilor AFIR, atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR |  |  | 🞏  |
| 1.2 Solicitantul şi-a însuşit în totalitate angajamentele luate în Declaraţia pe proprie raspundere F, aplicabile proiectului |  |  | 🞏  |
| **1.3** Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și cele din ghidul solicitantului.  |  |  | 🞏  |
| **1.4** Partenerii care sunt fermieri, GP/Cooperative isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ–teritoriale din Anexa STP aferentă Cadrului Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii)- se aplica doar sectorului pomicol  |  |  | 🞏  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.Verificarea conditiilor de eligibilitate | Verificare efectuată |
| DA | NU | **Nu este cazul**  |
| EG1 Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili |  |  |  |
| EG2 Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea |  |  |  |
| **EG3** Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat |  |  |  |
| EG4 Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare |  |  | 🞏 |
| **EG5** Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezinta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.  |  |  | 🞏 |

|  |
| --- |
|  |
| **3.1 Buget indicativ (Euro) pentru activitatea de productie agricolă/pomicolă conform HG 907/2016** S-a utilizat cursul de transformare 1 Euro = ………………….. LEIdin data de:\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_EURO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )** **INTENSITATE 70%** | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
|  **Capitolul 1 Cheltuieli pentru obţinerea şi amenajarea terenului - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Obţinerea terenului **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Amenajarea terenului  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Amenajări pentru protecţia mediului şi aducerea terenului la starea iniţială  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Cheltuieli pentru relocarea/protecția utilităților |  |  |  |  |  |  |
|  **Capitolul 2 Cheltuieli pentru asigurarea utilitaţilor necesare obiectivului de investiții - total**  |  |  |  |  |  |  |
|  **Capitolul 3 Cheltuieli pentru proiectare şi asistenţă tehnică - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Studii  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 Studii de teren |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2 Raport privind impactul asupra mediului |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3 Alte studii specifice |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Documentatii-suport și cheltuieli pentru obţinerea de avize, acorduri şi autorizaţii |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Expertizare tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Certificarea performanței energetice și auditul energetic al clădirilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 Proiectare  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.1 Temă de proiectare |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2 Studiu de prefezabilitate  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3 Studiu de fezabilitate/documentație de avizare a lucrărilor de intervenții și deviz general |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.4 Documentațiile tehnice necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.5 Verificarea tehnică de calitate a proiectului tehnic și a detaliilor de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.6 Proiect tehnic și detalii de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 Organizarea procedurilor de achiziţie **(N**) |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 Consultanţă |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.1 Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.2 Auditul financiar (N) |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 Asistenţă tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1 asistență tehnică din partea proiectantului |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.1 pe perioada de execuție a lucrărilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.2 pentru participarea proiectantului la fazele incluse în programul de control al lucrărilor de execuție, avizat de către Inspectoratul de Stat în Construcții |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.2 Dirigenție de șantier |  |  |  |  |  |  |
| Verificare încadrare cheltuieli capitolul 3 |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 4 Cheltuieli pentru investiţia de bază - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| **Construcţii şi lucrări de intervenţii – total, din care:** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 Construcţii şi instalaţii |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 Dotări  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6 Active necorporale |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 5 Alte cheltuieli - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Organizare de şantier  |  |  |  |  |  |  |
|  5.1.1 lucrări de construcţii  **ş**i instalaţii aferente organizării de şantier |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2 cheltuieli conexe organizării şantierului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 Comisioane, cote, taxe, costul creditului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.1 Comisioanele și dobânzile aferente creditului băncii finanțatoare (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.2 Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.3 Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.4 Cota aferentă Casei sociale a Constructorilor- CSC (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.5 Taxe pentru acorduri, avixe conforme și autorizația de construire/desființare |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 Cheltuieli pentru informare și publicitate (N) |  |  |  |  |  |  |
| Procent cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
|  **Capitolul 6 Cheltuieli pentru probe tehnologice și teste - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 Pregătirea personalului de exploatare **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 Probe tehnologice și teste |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL**  |  |  |  |  |  |  |
| Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL CU ACTUALIZARE** |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )** **INTENSITATE 90%** | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
| **Capitolul 1 Cheltuieli pentru obţinerea şi amenajarea terenului - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Obţinerea terenului **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Amenajarea terenului  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Amenajări pentru protecţia mediului şi aducerea terenului la starea iniţială  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Cheltuieli pentru relocarea/protecția utilităților |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 2 Cheltuieli pentru asigurarea utilitaţilor necesare obiectivului de investiții - total**  |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 3 Cheltuieli pentru proiectare şi asistenţă tehnică - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Studii  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 Studii de teren |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2 Raport privind impactul asupra mediului |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3 Alte studii specifice |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Documentatii-suport și cheltuieli pentru obţinerea de avize, acorduri şi autorizaţii |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Expertizare tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Certificarea performanței energetice și auditul energetic al clădirilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 Proiectare  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.1 Temă de proiectare |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2 Studiu de prefezabilitate  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3 Studiu de fezabilitate/documentație de avizare a lucrărilor de intervenții și deviz general |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.4 Documentațiile tehnice necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.5 Verificarea tehnică de calitate a proiectului tehnic și a detaliilor de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.6 Proiect tehnic și detalii de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 Organizarea procedurilor de achiziţie **(N**) |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 Consultanţă |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.1 Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.2 Auditul financiar (N) |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 Asistenţă tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1 asistență tehnică din partea proiectantului |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.1 pe perioada de execuție a lucrărilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.2 pentru participarea proiectantului la fazele incluse în programul de control al lucrărilor de execuție, avizat de către Inspectoratul de Stat în Construcții |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.2 Dirigenție de șantier |  |  |  |  |  |  |
| Verificare încadrare cheltuieli capitolul 3 |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 4 Cheltuieli pentru investiţia de bază - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| **Construcţii şi lucrări de intervenţii – total, din care:** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 Construcţii şi instalaţii |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 Dotări  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6 Active necorporale |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 5 Alte cheltuieli - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Organizare de şantier  |  |  |  |  |  |  |
|  5.1.1 lucrări de construcţii  **ş**i instalaţii aferente organizării de şantier |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2 cheltuieli conexe organizării şantierului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 Comisioane, cote, taxe, costul creditului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.1 Comisioanele și dobânzile aferente creditului băncii finanțatoare (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.2 Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.3 Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.4 Cota aferentă Casei sociale a Constructorilor- CSC (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.5 Taxe pentru acorduri, avixe conforme și autorizația de construire/desființare |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 Cheltuieli pentru informare și publicitate (N) |  |  |  |  |  |  |
| Procent cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 6 Cheltuieli pentru probe tehnologice și teste - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 Pregătirea personalului de exploatare **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 Probe tehnologice și teste |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL** |  |  |  |  |  |  |
|  Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL CU ACTUALIZARE** |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

**3.2 Buget indicativ (Euro) pentru activitatea de procesare si comercializare agricolă/pomicolă** **conform HG 907/2016**EURO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )** **INTENSITATE 70%** | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
| **Capitolul 1 Cheltuieli pentru obţinerea şi amenajarea terenului - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Obţinerea terenului **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Amenajarea terenului  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Amenajări pentru protecţia mediului şi aducerea terenului la starea iniţială  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Cheltuieli pentru relocarea/protecția utilităților |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 2 Cheltuieli pentru asigurarea utilitaţilor necesare obiectivului de investiții - total**  |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 3 Cheltuieli pentru proiectare şi asistenţă tehnică - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Studii  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 Studii de teren |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2 Raport privind impactul asupra mediului |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3 Alte studii specifice |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Documentatii-suport și cheltuieli pentru obţinerea de avize, acorduri şi autorizaţii |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Expertizare tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Certificarea performanței energetice și auditul energetic al clădirilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 Proiectare  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.1 Temă de proiectare |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2 Studiu de prefezabilitate  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3 Studiu de fezabilitate/documentație de avizare a lucrărilor de intervenții și deviz general |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.4 Documentațiile tehnice necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.5 Verificarea tehnică de calitate a proiectului tehnic și a detaliilor de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.6 Proiect tehnic și detalii de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 Organizarea procedurilor de achiziţie **(N**) |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 Consultanţă |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.1 Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.2 Auditul financiar (N) |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 Asistenţă tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1 asistență tehnică din partea proiectantului |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.1 pe perioada de execuție a lucrărilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.2 pentru participarea proiectantului la fazele incluse în programul de control al lucrărilor de execuție, avizat de către Inspectoratul de Stat în Construcții |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.2 Dirigenție de șantier |  |  |  |  |  |  |
| Verificare încadrare cheltuieli capitolul 3 |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 4 Cheltuieli pentru investiţia de bază - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| **Construcţii şi lucrări de intervenţii – total, din care:** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 Construcţii şi instalaţii |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 Dotări  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6 Active necorporale |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 5 Alte cheltuieli - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Organizare de şantier  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1 lucrări de construcţii  **ş**i instalaţii aferente organizării de şantier |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2 cheltuieli conexe organizării şantierului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 Comisioane, cote, taxe, costul creditului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.1 Comisioanele și dobânzile aferente creditului băncii finanțatoare (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.2 Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.3 Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.4 Cota aferentă Casei sociale a Constructorilor- CSC (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.5 Taxe pentru acorduri, avixe conforme și autorizația de construire/desființare |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 Cheltuieli pentru informare și publicitate (N) |  |  |  |  |  |  |
| Procent cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
|  **Capitolul 6 Cheltuieli pentru probe tehnologice și teste - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 Pregătirea personalului de exploatare **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 Probe tehnologice și teste |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL** |  |  |  |  |  |  |
|  Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL CU ACTUALIZARE** |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

**3.3 Buget indicativ (Euro) pentru investiții specifice** EURO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )** **INTENSITATE 50%** | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
| **Cheltuieli specifice cu intensitatea de 50%** |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 1 Costuri directe ale proiectelor specfice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare** |  |  |  |  |  |  |
| **1.1 Cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului** |  |  |  |  |  |  |
| **1.2 Creare/achiziționare marcă înregistrată** |  |  |  |  |  |  |
| **1.3 Cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate** |  |  |  |  |  |  |
| **1.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus** |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL** |  |  |  |  |  |  |
|  Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL fără TVA** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

EURO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )** **INTENSITATE 100%** | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
| Cheltuieli specifice cu intensitatea de 100% |  |  |  |  |  |  |
| Capitolul 1 Studii/Planuri |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piata, conceptul de marketing |  |  |  |  |  |  |
| Capitolul 2 Costurile de funcţionare a cooperării  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerior (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislatiei nationale |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.) |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, inchiriere sediu, achizitie echipamente IT si alte dotari necesare desfasurarii cooperarii |  |  |  |  |  |  |
| Capitolul 3 Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului inlusiv costuri de promovare |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platita prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc. |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect, reprezentantului legal al liderului de proiect, după caz. |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL** |  |  |  |  |  |  |
|  Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL fără TVA** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

**Buget indicativ centralizator (Euro) conform HG 907/2016**S-a utilizat cursul de transformare 1 Euro = ……………Lei din data de:\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_EURO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA )**  | **Cheltuieli conform Cererii de finanţare** | **Verificare GAL** |
| **Denumirea capitolelor de cheltuieli** | **Cheltuieli conform Plan de marketing** | **Diferenţe faţă de Cererea de finanţare** |
|  | **E** | **N** | **E** | **N** | **E** | **N** |
| **1** | **2** | **3** | **2** | **3** | **2** | **3** |
| **Capitolul 1 Cheltuieli pentru obţinerea şi amenajarea terenului - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1Cheltuieli pentru obţinerea terenului **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Cheltuieli pentru amenajarea terenului  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Amenajări pentru protecţia mediului şi aducerea terenului la starea iniţială  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Cheltuieli pentru relocarea/protecția utilităților |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 2 Cheltuieli pentru asigurarea utilitaţilor necesare obiectivului de investiții - total**  |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 3 Cheltuieli pentru proiectare şi asistenţă tehnică - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Studii  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 Studii de teren |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2 Raport privind impactul asupra mediului |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3 Alte studii specifice |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Documentatii-suport și cheltuieli pentru obţinerea de avize, acorduri şi autorizaţii |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Expertizare tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 Certificarea performanței energetice și auditul energetic al clădirilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 Proiectare  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.1 Temă de proiectare |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2 Studiu de prefezabilitate  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3 Studiu de fezabilitate/documentație de avizare a lucrărilor de intervenții și deviz general |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.4 Documentațiile tehnice necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.5 Verificarea tehnică de calitate a proiectului tehnic și a detaliilor de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.6 Proiect tehnic și detalii de execuție |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 Organizarea procedurilor de achiziţie **(N**) |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 Consultanţă |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.1 Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.2 Auditul financiar (N) |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 Asistenţă tehnică |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1 asistență tehnică din partea proiectantului |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.1 pe perioada de execuție a lucrărilor |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.1.2 pentru participarea proiectantului la fazele incluse în programul de control al lucrărilor de execuție, avizat de către Inspectoratul de Stat în Construcții |  |  |  |  |  |  |
| 3.8.2 Dirigenție de șantier |  |  |  |  |  |  |
| 3.9 Studii/Planuri**.** *Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusive analize de piata, conceptul de marketing* |  |  |  |  |  |  |
| Verificare încadrare cheltuieli capitoluL 3 |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 4 Cheltuieli pentru investiţia de bază - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| **Construcţii şi lucrări de intervenţii – total, din care:** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 Construcţii şi instalaţii |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 Utilaje şi echipamente tehnologice și funcționale care nu necesită montaj și echipamente de transport  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5 Dotări  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6 Active necorporale |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 5 Alte cheltuieli - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Organizare de şantier  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1 lucrări de construcţii  **ş**i instalaţii aferente organizării de şantier |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2 cheltuieli conexe organizării şantierului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 Comisioane, cote, taxe, costul creditului |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.1 Comisioanele și dobânzile aferente creditului băncii finanțatoare (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.2 Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.3 Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.4 Cota aferentă Casei sociale a Constructorilor- CSC (N) |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.5 Taxe pentru acorduri, avixe conforme și autorizația de construire/desființare |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| 5.4 Cheltuieli pentru informare și publicitate (N) |  |  |  |  |  |  |
| Procent cheltuieli diverse şi neprevăzute |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 6 Cheltuieli pentru probe tehnologice și teste - total, din care:**  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 Pregătirea personalului de exploatare **(N)** |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 Probe tehnologice și teste |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 7 Cheltuieli specifice cu intensitatea de 100%** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 Costurile de funcţionare a cooperării |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.1 Cheltuieli de transport si de subzistenta ale coordonatorului si partenerilor (diurna), legate de activitatile parteneriatului, conform legisatiei nationale |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.2 Onorarii ale personalului |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.3 Cheltuieli legate de inchirierea spatiilor de desfasurare a intalnirilor parteneriatului, inchiriere sediu, achizitie echipamente IT si alte dotari necesare desfasurarii cooperarii |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2.1 Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platita prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto |  |  |  |  |  |  |
| 7.2.2 Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc. |  |  |  |  |  |  |
| 7.2.3 Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activitatilor deschise in proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect, reprezentantului legal al liderului de proiect, după caz. |  |  |  |  |  |  |
| 7.2.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus  |  |  |  |  |  |  |
| **Capitolul 8 Cheltuieli specifice cu intensitatea de 50%** |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare  |  |  |  |  |  |  |
| 8.1.1 Cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului |  |  |  |  |  |  |
| 8.1.2 Creare/achiziționare marcă înregistrată |  |  |  |  |  |  |
| 8.1.3 Cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate |  |  |  |  |  |  |
| 8.1.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL** |  |  |  |  |  |  |
|  Verificare actualizare |  |  |  |  |  |  |
|  **ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)**  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL CU ACTUALIZARE** |  |  |  |  |  |  |
|  **Valoare TVA**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **TOTAL GENERAL inclusiv TVA**  |  |  |  |

***Toate costurile vor fi exprimate în Euro, şi se vor baza pe devizul general din Studiul de fezabilitate (întocmit în Euro)*** |
| **1 Euro = ………..Lei (Rata de conversie între Euro şi moneda naţională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa :** [**http://www.ecb.int/index.html**](http://www.ecb.int/index.html) **la data întocmirii Studiului/Planului de marketing** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Verificarea cheltuielilor și a investițiilor prevăzute** | **Verificare efectuată** |
| **DA** | **NU** | **NU ESTE CAZUL** |
| 3.1.1 - Costurile de funcţionare a cooperării depășesc 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus?3.1.2 – Costurile elaborării studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing depășesc valoarea de 10% sau 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?3.1.3 - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto reprezintă o componentă secundară (maxim 50%) în cadrul acestui proiect?3.1.4 - Cheltuielile privind crearea/achiziționarea de marcă înregistrată depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?3.1.5 - Cheltuieli privind protejarea mărcii înregistrate depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului? | 🞏🞏🞏🞏🞏 | 🞏🞏🞏🞏🞏 | 🞏🞏🞏🞏🞏 |
| **3.2-**Sunt cheltuielile eligibile în conformitate cu cele specificate în fișa măsurii din SDL, în cadrul Studiului/Planului de marketing și necesare pentru atingerea obiectivelor propuse? | 🞏 | 🞏 |  |
| **3.3 - Verificarea corectitudinii ratei de schimb.** Rata de conversie între Euro şi moneda naţională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa: <http://www.ecb.int/index.html> *(se anexează pagina conţinând cursul BCE din data întocmirii Studiului/Planului de marketing)* | 🞏 | 🞏 |  |
| **3.4 -** TVA-ul aferent cheltuielilor eligibile este trecut în coloana cheltuielilor eligibile? | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| **3.5** - Toate costurile propuse pentru finanţare sunt eligibile şi calculele sunt corecte, iar Bugetul Indicativ este structurat pe capitole şi subcapitole. | 🞏 | 🞏 |  |
|  |  |  |  |
| **4. Verificarea intensității sprijinului** *Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.* | **Verificare efectuată** |
| **DA** | **NU** | **NU ESTE CAZUL** |
| 4.1-Planul de marketing/ Studiul de marketing include acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri? 4.2–Actiunile prevăzute și aferente altor măsuri sunt în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri?4.3–Valoarea sprijinului solicitat se încadrează în maximum prevăzut în fișa măsurii din SDL, dar nu mai mult de 35.000 euro? | 🞏🞏🞏 | 🞏🞏🞏 | **-**🞏🞏 |
|

|  |
| --- |
| **Plan Financiar Totalizator**  |
|  | **Cheltuieli eligibile** | **Cheltuieli neeligibile** | **Total proiect** |
| 0 | **1** | **2** | **3** |
|  | **Euro** | **Euro** | **Euro** |
| **1. Ajutor public nerambursabil****- Maxim 35.000 euro -** |  |  |  |
| **2. Cofinanţare privată, din care:** |  |  |  |
|  2.1 - autofinanţare |  |  |  |
|  2.2 - împrumuturi |  |  |  |
| **3. TOTAL PROIECT** |  |  |  |
| Procent contribuţie publică |  |  |  |
| Avans solicitat  |  |  |  |
| Procent avans |  |  |  |

 |
| **5. Verificarea condiţiilor artificiale** | **Verificare efectuată** |
| **DA** | **NU** |
| **Au fost identificate în proiect următoarele elemente comune care pot conduce la verificări suplimentare vizând crearea unor condiţii artificiale?****1.** *Membrii cu statut de fermier/IMM etc. ai Acordului de Cooperare au mai beneficiat de sprijin prin intermediul submăsurilor 4.1/4.1a/4.2/4.2a din PNDR 2014-2020 sau masura 2.1 din SDL a GAL Tara Hategului-Tinutul Padurenilor?****2.*** *În cazul în care au mai beneficiat de sprijin, investițiile sunt identice din punct de vedere al achizițiilor?****3.*** *Solicitantul a creat condiţii artificiale necesare pentru a beneficia de plăţi (sprijin) şi a obţine astfel un avantaj care contravine obiectivelor măsurii?* | 🞏🞏🞏 | 🞏🞏🞏 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 6. DECIZIA REFERITOARE LA ELIGIBILITATEA PROIECTULUI | Verificare efectuată |
| DA | NU  |
| ELIGIBIL | 🞏 | 🞏 |
| NEELIGIBIL | 🞏 | 🞏 |

Observatii: Se detaliaza pentru fiecare criteriu de eligibilitate care nu a fost îndeplinit, motivul neeligibilităţii, dacă este cazul. Tinând cont de specificul acestei măsuri, în cazul în care la momentul verificării Cererii de Finanțare se constată neeligibilitatea în lipsa unor informații detaliate se vor cere obligatoriu informații suplimentare, prezentându-se clar punctul de vedere al GAL și dând posibilitatea solicitantului de a prezenta clarificările necesare sau de a opera schimbări în cadrul Planului de marketing/ Studiului de marketing;..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Aprobat de: Reprezentant legal/Presedinte GALNume/Prenume ………………………….………………… Semnătura Data…………..Avizat/Verificat: Manager proectNume/Prenume …………………………………………..……..… Semnătura Data…………..Verificat de: Expert 2 Nume/Prenume ……………………………………….………… Semnătura Data………….…..Întocmit de: Expert 1 Nume/Prenume ………………….…………………………… Semnătura Data………….. |
|  |

**Metodologie de aplicat pentru verificarea condiţiilor de eligibilitate**

1. **Verificarea eligibilitatii solicitantului**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| 1.1 Solicitantul este înregistrat în Registrul debitorilor AFIR atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR?Documente verificate :Declaraţia pe propria răspundere a solicitantului din secțiunea F din cererea de finanțare.Formularul 2 emis de catre OJFIR | Expertul verifică dacă solicitantul este înscris cu debite în Registrul debitorilor pentru SAPARD şi FEADR, prin intermediul formularului 2 precum si prin sectiunea F din cererea de finantare. Dacă solicitantul este înscris cu debite în Registrul debitorilor, va bifa caseta “DA”, va menţiona în caseta de observaţii, şi, dacă este cazul selectării pentru finanţare a proiectului, va fi reluata această verificare de catre AFIR în etapa de evaluare a documentelor în vederea semnării contractului. În cazul în care solicitantul nu este înscris cu debite în Registrul debitorilor, expertul bifează NU.  |
| 1.2 Solicitantul şi-a însuşit în totalitate angajamentele luate în Declaraţia pe proprie raspundere F, aplicabile proiectuluiDocumente verificate :Cerere de finanțare completată și semnată de reprezentantul legal al solicitantului. | Expertul verifică în Declaraţia pe proprie răspundere din secțiunea F din Cererea de finanțare dacă aceasta este datată, semnată și, după caz, ștampilată. Dacă declarația de la secțiunea F din cererea de finanțare nu este semnată și după caz ștampilată de către solicitant, expertul solicită informatii suplimentare şi doar în cazul în care solicitantul refuză să îşi asume angajamentele corespunzătoare proiectului, expertul bifează NU, motivează poziţia sa în liniile prevăzute în acest scop la rubrica „Observatii” şi cererea va fi declarată neeligibilă.În situația în care solicitantul și-a însușit declarația pe propria răspundere de la secțiunea F din cererea de finanțare și dacă, pe parcursul verificării proiectului, expertul constată că sunt respectate punctele însușite prin declarația menționată mai sus, atunci acesta bifează DA în casuța corespunzătoare, cererea fiind declarată eligibilă. De asemenea, în situația în care expertul constată pe parcursul verificării că nu sunt respectate punctele asumate de solicitant în declarația de la secțiunea F din CF atunci se bifează NU, iar cererea de finanțare este declarată neeligibilă.Dacă expertul constată bifarea eronată de către solicitant a unor căsuțe în baza documentelor depuse (aferente punctelor privind îregistrarea ca plătitor/ neplătitor de TVA, înregistrarea în Registrul debitorilor AFIR), solicită beneficiarului modificarea acestora prin informatii suplimentare; în urma răspunsului pozitiv al acestuia, expertul bifează casuță DA; în caz contrar, expertul bifează NU. |
| 1.3 Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și cele din ghidul solicitantului.Documente de verificat:Studiul/Planul de Marketing,BI | Expertul verifică dacă proiectul se refera la:1 - lanț scurt/lanțuri scurte;2 - piață locală/piețe locale;3 - piață locală bazată exclusiv pe lanț scurt/piețe locale bazate exclusiv pe lanțuri scurte.1. Se vor lua în considerare doar caracteristicile obligatorii ale lanțurilor scurte (nu se analizează distanța dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării ci doar numărul de intermediari).2. Se vor lua în considerare doar caracteristicile obligatorii ale pieței locale (distanța geografică dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării). Distanța dintre punctul de origine al produsului/produselor va fi de maxim 75 km față de locul comercializării.3. Se va ține cont ca lanțul scurt menționat la punctul 1 să fie creat în limita menționată la punctul 2.Se verifică în Studiul/Planul de Marketing crearea a cel puțin un lanț scurt într-o configurație a lanțului alimentar care nu implică mai mult de un intermediar între producător și consumator. Dacă este cazul, se va verifica prezența lanțului scurt pe o piață locală , ținând cont de faptul că "Piața locală" - este definită ca o rază de comercializare care nu depășește 75 km de la exploatația de origine a produsului. Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.Dovada încadrării în limita de km menționată anterior nu este necesară, distanța fiind verificată de GAL.Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limita de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare.Se verifică prezența investițiilor aferente în cadrul Bugetului Indicativ și delimitarea financiară a lanțurilor, dacă este cazul. |
| 1.4 Partenerii care sunt fermieri, GP/Cooperative isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ–teritoriale din Anexa STP aferentă Cadrului Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii)- **se aplica doar sectorului pomicol**Documente de verificat: Extras CF, Anexa STP, Documentele aferente terenului agricol, Documentele aferente efectivului de animale, Documentele eliberate pentru imobilul pe care sunt/se vor realiza investițiile,Certificatul de Urbanism sau Autorizație de Construire (când este cazul),Certificate/ul de înregistrare ONRCStatut Societate Cooperativă, Cooperativă și Grupuri de producători,Documente echivalente | Expertul verifică existența terenului agricol/ animalelor/ imobilelor. Se verifică amplasamentul conform Anexei STP respectându-se condițiile de aplicare, UAT în care este inregistrata exploatatia, sediul social al formei asociative.Se verifică dacă toate datele de identificare ale terenurilor agricole/ animalelor/ imobilelor și ale documentelor menționate în listă corespund și sunt conforme celor specificate în Studiul/Planul de Marketing. |

**2.Verificarea conditiilor de eligibilitate**

**EG1 Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat: Acordul de CooperareDeclarația FCertificate constatatoare Statut Societate Cooperativă, Cooperativă Agricolă și Grupuri de producătoriDocumente echivalente Extras CF Documentele aferente terenului agricolDocumentele aferente efectivului de animaleDocumentele eliberate pentru imobilul pe care sunt/se vor realiza investițiileCertificatul de Urbanism sau Autorizație de Construire (când este cazul)Alte documente:Documentele de înființare ale membrilorActe de identitateCertificatul care să ateste lipsa datoriilor fiscale ale liderului de proiect | Expertul verifică lista partenerilor conform acordului de cooperare. Parteneriatul trebuie să fie format din persoane juridice și fizice române şi alte entităţi constituite conform legislaţiei naţionale în vigoare. Liderul de proiect (fermier sau nu) trebuie să fie cel puțin PFA, II, IF. Alături de acesta, în cadrul unui Acord de Cooperare pot face parte și persoane fizice.Toti partenerii trebuie să aibă sediu sau punct de lucru pe teritoriul acoperit de GAL. Se verifică dacă în cadrul unui ACORD DE COOPERARE este cuprins cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol. Se verifică Declarația F, prezența bifelor obligatorii și asumarea acesteia de către Liderul de proiect.Se va verifica concordanţa informaţiilor menţionate în paragraful B1 cu cele menţionate în documentul de înregistrare ONRC: numele societăţii, adresa, cod unic de înregistrare/nr. de înmatriculare. Se va verifica concordanţa informaţiilor menţionate în paragraful B1 cu cele menţionate în documentul de identitate al reprezentantului legal.Pentru Liderul de proiect/Fermier/Intreprindere mică sau Microintreprindere se verifică dacă Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerţuluiprecizează codul/codurile CAEN conform activităţii pentru care solicită finanţare şi existenţa punctului de lucru (dacă este cazul); se verifica de asemnea starea firmei (solicitantului) dacă acesta este în funcţiune sau se află în proces de lichidare, fuziune, divizare (Legea 31/1990, republicată), reorganizare judiciară sau insolvenţă, conform Legii 85/2014.Pentru Societatea cooperativă agricolă (înfiinţată în baza Legii nr. 1/ 2005) si Cooperativa agricolă (înfiinţată în baza Legii nr. 566/ 2004) cu modificările și completările ulterioare, se va verifica daca solicitantul are prevazut in Actul constitutiv gradul si tipul/forma de cooperativa. În cazul solicitanţilor Grupuri de producători se verifică pe site-ul [www.madr.ro](http://www.madr.ro/), în secţiunea [Dezvoltare Rurala](http://www.madr.ro/pages/page.php?catid=03)>>[Grupurile de producatori recunoscute](http://www.madr.ro/pages/page.php?sub=0313&self=03), dacă acesta are Aviz de recunoaştere pentru grupurile de producători emis de MADRsi se tipăreşte pagina cu rezultatul verificării)**.** In cazul în care expertul nu găsește informațiile pe site, le va solicita, prin adresă oficială către MADR, Directia de specialitate (în prezent Direcția generală Politici Agricole și Industrie Alimentară), prin intermediul AFIR CENTRAL.Expertul verifică dacă solicitantul a atașat documentele menționate (aferente terenului agricol/ animalelor/ imobilelor) sau respectă cerințele referitoare la suprafețele agricole/animale.Se verifică dacă toate datele de identificare ale terenurilor agricole/ animalelor/ imobilelor și ale documentelor menționate în listă corespund și sunt conforme celor specificate în Planul de Marketing. Beneficiarul unor operațiuni aferente altor articole poate fi și un membru care nu este fermier sau IMM (de exemplu UAT, membru în parteneriat, doar pentru operațiuni aferente componentelor de marketing, aplicații software, comercializare (ex: magazine, piețe, standuri transport marfă/promovare pentru fermierii/procesatorii din cadrul parteneriatului).În cazul proiectelor sprijinite în cadrul acestui articol care prevăd și investiții aferente altor articole este necesar, în principal, îndeplinirea condițiilor legate de intensitatea sprijinului și de condiții ce survin din legislația națională (norme sanitare și de mediu, legislație construcții etc.). În cazuri justificate evaluatorul poate solicita documente suplimentare.În lipsa unor informații clare, expertul poate solicita Documentele de înființare ale membrilor/documente echivalente sau Acte de identitate.În cazul în care solicitantul nu a realizat o diferențiere a acțiunilor specifice altor articole și nu a atașat Cererii de Finanțare documentele/ toate documentele aferente investițiilor tipice acestora (Documentele aferente terenului agricol, Documentele aferente efectivului de animale, Documentele eliberate pentru imobilul pe care sunt/se vor realiza investițiile), acesta va menționa în cadrul Solicitării de informații suplimentare Lista de documente ce va trebui depusă de către solicitant. În cazul în care solicitantul nu răspunde la solicitare, Cererea de finanțare va fi declarată neeligibilă. |

**EG2 Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat: Acordul de cooperareAnexa nr. 4 | Expertul verifică dacă documentul este corect completat cu datele de identificare ale membrilor, ale reprezentanților legali în cadrul acordului și dacă este asumat în totalitate și unanimitate, conform listei de semnături. Expertul se asigură de existența și păstrarea formatului standard al acordului.Se verifică dacă responsabilitățile sunt clar trasate între membrii și dacă este prevăzut cui revin drepturile și obligațiile create în urma realizării și finalizării investiției.Expertul verifică in cadrul anexei nr. 7 dacă Liderul de Parteneriat si-a asumat raspunderea privind obligativitatea de a propune si desemna un coordonator al proiectului, persoană fizică, angajată de către Lider pe o perioadă cel puțin egală cu perioada de derulare a proiectului, desemnată pentru a gestiona proiectul. Se verifică existența anexei nr. 7 si corectitudinea, claritatea informatiilor cuprinse in aceasta. În cazul în care liderul de parteneriat este reprezentat de către un PFA sau II, titularul PFA sau II poate fi lider de proiect fără a fi necesară prezentarea unui contract de muncă, acesta asumându-și prezența în cadrul parteneriatului pentru întreaga perioadă de implementare și monitorizare a proiectului.În cazul IF/asociațiilor se va prezenta hotarârea membrilor privind desemnarea unuia dintre aceștia pentru calitatea de reprezentant legal alături de asumarea prezenței în cadrul parteneriatului pentru întreaga perioadă de implementare și monitorizare a proiectului.Se verifică dacă responsabilitățile sunt clar trasate între membrii și dacă este prevăzut cui revin drepturile și obligațiile create în urma realizării și finalizării investiției.Se verifică dacă Liderul de Parteneriat/Partener asigură parțial/integral cofinanțarea proiectului în cazul proiectelor care presupun operațiuni sprijinite prin alte măsuri, menționându-se valoarea.Pentru clarificări privind persoana desemnată drept Coordonator de proiect/Responsabil legal și alte aspecte se vor solicita informații suplimentare (contract/e de muncă, studii, experiență, etc.). |

**EG3 Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat:*Declaraţia pe propria răspundere (F),**Anexa 8- Declaratie privind proiectele identice,**Studiul/Planul de Marketing,**Acordul de Cooperare,* | Expertul verifică dacă există asumat angajamentul în această privință, în cadrul Declaraţiei pe propria răspundere (F) pct. 1 și in cadrul Anexei 8- Declaratie pe propria raspundere privind proiectele identice, dacă există în derulare un proiect identic, depus de același parteneriat/lider de parteneriat.Se analizeaza componenta parteneriatelor cu proiecte identice. Daca parteneriatele au aceeasi componență, indiferent de entitatea care este desemnată lider de proiect, proiectul nu nu este eligibil.Se va avea în vedere faptul că indiferent dacă deține calitatea de lider de proiect sau membru al unui accord de cooperare în cadrul mai multor proiecte, un fermier nu poate beneficia de sprijin pentru aceeași categorie de produse. Dacă se identifică aceasta, atunci proiectul devine neeligibil. |

**EG4 Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat: Studiul/Planul de marketing  | Pentru evaluarea Planului de marketing, expertul va ține cont de cerințele Ghidului Solicitantului, îndeplinirea și detalierea acestora urmând a fi cuprinsă în cadrul Planului de marketing. Expertul verifică în cadrul studiului/planului de marketing dacă solicitantul a prezentat modul în care, în cadrul proiectului, va înființa și dezvolta conceptul de lanț scurt de aprovizionare și dacă este cazul, se vor descrie și activitățile de promovare ale lanțului scurt.Se verifică dacă în urma parcurgerii studiului/planului de marketing, cele prevăzute sunt în concordanță cu cel putin una din acţiunile eligibile prevăzute în in cadrul masurii şi dacă investiţiile respectă condiţiile prevăzute în cadrul masurii. Se verifică dacă investițiile prevăzute în studiului/planului de marketing corespund valoric și sunt încadrate corect pe liniile bugetare.Expertul va verifica daca planul/studiul este prezentat şi completat în conformitate, cel puțin, cu conținutul cadru.Pentru a se respecta condiția conform căreia un proiect nu poate conține doar promovare, expertul verifică dacă aceasta este doar o componentă secundara a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea de lanțuri scurte. Această verificare se coroborează și cu acțiunile de promovare pentru constituirea de piețe locale, după caz.Se verifică dacă lanul de marketing cuprinde o prezentare clară și personalizată a proiectului propus spre finanțare și dacă toți partenerii vor desfășura activități în cadrul proiectului, în funcție de drepturile și obligații asumate și stabilite în cadrul acordului de cooperare.Se verifică dacă prin intermediul planului de marketing se prezintă modul în care implementarea proiectului aduce valoare adăugată pentru membrii fermieri și/sau procesatori și pentru comunitatea locală, față de situația în care proiectul nu ar fi implementat. |

**EG5 Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezinta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat: Studiul/Planul de marketing | Pentru evaluarea Planului de marketing, expertul va ține cont de cerințele Ghidului Solicitantului, îndeplinirea și detalierea acestora urmând a fi cuprinsă în cadrul Planului de marketing. Expertul verifică în cadrul studiului/planului de marketing dacă solicitantul a prezentat modul în care, în cadrul proiectului, va promova și comercializa produsele proprii pe piața locală. Se verifică dacă în urma parcurgerii studiului/ planului de marketing, cele prevăzute sunt în concordanță cu cel putin una din acţiunile eligibile prevăzute în cadrul masurii şi dacă investiţiile respectă condiţiile prevăzute în cadrul masurii. Expertul va verifica daca planul/studiul este prezentat şi completat în conformitate, cel puțin, cu conținutul cadru.Se verifică dacă investițiile prevăzute în studiului/planului de marketing corespund valoric și sunt încadrate corect pe liniile bugetare.Pentru a se respecta condiția conform căreia un proiect nu poate conține doar promovare, expertul verifică dacă aceasta este doar o componentă secundara a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea pieței locale. Această verificare se coroborează și cu acțiunile de promovare pentru constituirea de lanțuri scurte, după caz.Se verifică dacă planul de marketing cuprinde o prezentare clară și personalizată a proiectului propus spre finanțare și dacă toți partenerii vor desfășura activități în cadrul proiectului, în funcție de drepturile și obligații asumate și stabilite în cadrul acordului de cooperare.Se verifică dacă prin intermediul planului de marketing se prezintă modul în care implementarea proiectului aduce valoare adăugată pentru membrii fermieri și/sau procesatori și pentru comunitatea locală, față de situația în care proiectul nu ar fi implementat. |

**3. Verificarea cheltuielilor și a investițiilor prevăzute**

Verificarea constă în asigurarea că toate costurile de investiţii propuse pentru finanţare sunt eligibile şi calculele sunt corecte iar Bugetul Indicativ este structurat pe capitole şi subcapitole.

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Documente de verificat:Studiul/Planul de marketing,Bugetul Indicativ Totalizator,Bugetul Indicativ aferent altor măsuri (când este cazul),Bugetul indicativ specific,Oferte | Expertul verifică dacă acțiunile limitate valoric (procentual) respectă următoarele:- Cheltuielile privind costurile generale ale proiectului (incluzînd costurile elaborării studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing) depășesc valoarea de 10% sau 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului;- Costurile de funcţionare a cooperării (cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislatiei nationale; onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.); cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, inchiriere sediu, achizitie echipamente IT si alte dotari necesare desfasurarii cooperarii) depășesc 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus;- Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto, reprezintă o componentă secundară (mai puțin de 50%) în cadrul acestui proiect;- Cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lantului scurt/pietei locale **(care nu sunt limitate valoric)** respectă intensitatea maximă aferentă art. 17 alin. (1) lit. (b) (50%);- Cheltuielile privind crearea/achiziționarea de marcă înregistrată depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului și dacă respectă intensitatea maximă aferentă art. 17 alin. (1) lit. (b) (50%);- Cheltuieli privind protejarea mărcii înregistrate depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului și dacă respectă intensitatea maximă aferentă art. 17 alin. (1) lit. (b) (50%);- Investițiile în construcții aferente activitatii de producție, procesare și/comercializare (modernizare, constructie), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect respectă intensitatea maximă aferentă submăsurii/submăsurilor din care fac parte operatiunile; - Aplicațiile software adecvate activității descrise în proiect respectă intensitatea maximă aferentă submăsurii din care fac parte operatiunile.În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor articole, se verifică dacă costurile respectă rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri. Valoarea maximă a sprijinului acordat nu va depăși valoarea maximă acordată.**Atentie!**Costurile generale ale proiectului (acele costuri necesare pentru pregătirea şi implementarea proiectului, constând în cheltuieli pentru consultanţă, proiectare, monitorizare şi management, inclusiv onorariile pentru consiliere privind durabilitatea economică şi de mediu, taxele pentru eliberarea certificatelor, precum şi cele privind obţinerea avizelor şi autorizaţiilor necesare implementării proiectelor, prevăzute în legislaţia naţională) direct legate de masură, nu depasesc 10% din costul total eligibil al proiectului, respectiv 5% pentru acele proiecte care nu includ constructii. Pragurile maximale se aplică pentru cele de mai sus însumate cu costurile elaborării studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing.În cazul în care se constată necorelări, expertul va solicita informații suplimentare pentru clarificarea acestora. În cazul în care solicitantul nu a clarificat aspectele menționate, sumele neîncadrate în procentele specificate anterior vor fi trecute în categoria cheltuiellilor neeligibile. |
| Studiul/Planul de marketing,Ghidul Solicitantului,Fișa măsurii,Extras CF,Documentele aferente terenului agricol,Documentele aferente efectivului de animale,Documentele eliberate pentru imobilul pe care sunt/se vor realiza investițiile,Certificatul de Urbanism sau Autorizație de Construire (când este cazul) | Se verifică dacă investițiile sunt eligibile în conformitate cu cele specificate în cadrul măsurii, în cadrul Studiului/Planului de marketing și necesare pentru atingerea obiectivelor propuse:Expertul va verifica corelarea dintre investițiile/cheltuielile prevăzute de solicitant în Studiul/Planul de Marketing cu cele specificate în Fișa măsurii și dacă acestea sunt eligibile.Expertul va verifica corelarea dintre obiectivele asumate și prevăzute de solicitant în Planul de Marketing cu cele specificate în Fișa măsurii. Expertul va verifica dacă investițiile/cheltuielile prevăzute de solicitant în Studiul/Planul de Marketing conduc la atingerea obiectivelor asumate și prevăzute.Se va verifica valabilitatea documentelor și emiterea acestora pentru beneficiarul direct al investiției, pentru produsul sau gama de produse obținute, comercializate etc.Toate verificările vor fi axate pe: valabilitatea documentelor, integralitatea documentelor, emiterea acestora în numele Liderului de proiect/Fermierului/ Membrilor acordului de cooperare în funcție de responsabilitățile fiecăruia și cele asumate în cadrul Acordului de cooperare corelat cu Studiul/Planul de Marketing.  În cazul în care prin proiect se dorește investiții în construcții aferente activitatii de producție (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect, conform altor articole, se verifică dacă acestea sunt încadrate ca eligibile în cadrul articolelor respective.In cazul în care acțiunile de mai sus nu sunt eligibile, acestea vor fi încadrate în categoria cheltuielilor neeligibile.Expertul verifică dacă în cadrul proiectului sunt cuprinse cheltuieli neeligibile. Se va prezenta pe scurt neeligibilitatea acestora de către expert în cadrul rubricii de observații. Expertul verifică dacă pentru investițiile ce cuprind și cheltuieli neeligibile, există în cadrul Declarației F bifat angajamentul liderului de proiect că acestea vor fi realizate până la data finalizării proiectului.În cazul în care se constată faptul că solicitantul nu și-a asumat realizarea investițiilor/cheltuielilor neeligibile până la finalizarea investiției, Cererea de Finanțare va fi declarată neeligibilă.  |
| Bugetul Indicativ, | Expertul verifică dacă data şi rata de schimb din Cererea de Finanţare şi cea utilizată în devizul general din Studiul/Planul de Marketing corespund cu cea publicată de Banca Central Europeana pe Internet la adresa : <http://www.ecb.int/index.html>. Expertul va atașa pagina conţinând cursul BCE din data întocmirii Studiului/Planului de Marketing.Daca în urma verificării se constată că aceasta corespunde, expertul bifează caseta corespunzatoare DA. Dacă aceasta nu corespunde, expertul bifează caseta corespunzătoare NU şi înştiinţează solicitantul în vederea clarificarii prin Fisa de solicitare a informaţiilor suplimentare. |
| Secțiunea F | În cazul în care solicitantul a bifat în caseta corespunzătoare din Declaraţia pe propria răspundere F că este platitor de TVA, TVA-ul **este neeligibil .**În cazul în care solicitantul bifează în caseta corespunzătoare din Declaraţia pe propria răspundere F că nu este plătitor de TVA, atunci TVA-ul **aferent cheltuielilor eligibile este eligibil.** |
| Cererea de finanțare (inclusiv bugetele cuprinse),Studiul/Planul de Marketing, | - Se verifica Bugetul Indicativ prin corelarea informaţiilor mentionate de solicitant în liniile bugetare cu cele indicate în cererea de finanțare;- se va verifica dacă tipurile de cheltuieli şi sumele înscrise sunt corecte şi corespund devizelor investiţiei;- valoarea eligibilă pentru fiecare capitol să fie egală cu valoarea eligibilă însumată din devize;- valoarea pentru fiecare capitol sa fie egală cu valoarea însumată din devize, fără TVA;- în bugetul indicativ se completează „Actualizarea” care nu se regaseste in devize;- în bugetul indicativ valoarea TVA este egală cu valoarea TVA însumată din devize.Se verifică corectitudinea calculelor. Daca exista diferente de incadrare, in sensul ca unele cheltuieli neeligibile sunt trecute in categoria cheltuielilor eligibile, anumite cheltuieli sunt încadrate eronat în alte linii bugetare etc., bugetul este retransmis solicitantului pentru recalculare, prin Fisa de solicitare a informaţiilor suplimentare. După primirea răspunsului, expertul va modifica bugetul, în funcție de erorile inițiale și de răspunsul solicitantului.Expertul va motiva poziţia cu explicatii în linia prevăzută în acest scop la rubrica observaţii. Se vor face menţiuni la eventualele greşeli de incadrare sau alte cauze care au generat diferenţele. |

**4. Verificarea intensității sprijinului**

Se verifică valoarea intensității sprijinului acordat și dacă Planul financiar este corect completat şi respectă gradul de intervenţie publică.

Pentru cheltuielile specifice art. 35 alin. (2) lit. d) și e) intensitatea sprijinului este de 100%.

Pentru cheltuielile specifice art. 17 intensitatea sprijinului este de maxim 50%. Pentru aceste investiții se vor acorda creșterile de intensitate corespunzătoare, cu câte 20 de puncte procentuale, în funcție de tipul de operațiune vizat.

Ca urmare, dacă Studiul/Planul de Marketing include acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor articole se verifică dacă actiunile prevăzute sunt în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor articole, si se va detalia de către expertul evaluator la rubrica observații.

Dacă valoarea cheltuielilor eligibile prevăzute și aferente altor articole depășește valoarea maximă acordată în cadrul lor, se vor solicita de evaluator modificările necesare.

**5.** **Verificarea condiţiilor artificiale**

|  |  |
| --- | --- |
| **Documente de prezentat** | **Puncte de verificat in documente** |
| Cererea de Finanțare,Studiul/Planul de Marketing,Anexa nr. 12 | Expertul verifică dacă membrii cu statut de fermier/IMM etc. ai Acordului de Cooperare au mai beneficiat de sprijin prin intermediul submăsurilor 4.1/4.1a/4.2/4.2a din PNDR 2014-2020 sau masura 2.1 din SDL a GAL Tara Hategului-Tinutul PadurenilorÎn cazul în care se identifică faptul că aceștia au mai beneficiat de sprijin iar investițiile sunt similare, se continuă verificarea pentru a se stabili dacă acestea sunt necesare noii investiții.În cazul în care investițiile sunt identice și nu sunt justificate se considera că solicitantul a creat condiţii artificiale necesare pentru a beneficia de plăţi (sprijin) şi a obţine astfel un avantaj care contravine obiectivelor măsurii, conform submăsurilor 4.1/4.1a/4.2/4.2a din PNDR 2014-2020 sau masura 2.1 din SDL a GAL Tara Hategului-Tinutul Padurenilor.Dacă se constată faptul că o/ un membru/ă al acordului de cooperare deține calitatea de lider de proiect sau membru în cadrul altor accorduri de cooperare aferente mai multor proiecte constituite pentru solicitarea sprijinului în vederea promovării acelorași categorii de produse sau pentru achiziționarea acelorași utilaje, se consideră că au fost create condiţii artificiale necesare pentru a beneficia de plăţi (sprijin) peste limita permisă şi a obţine astfel un avantaj care contravine obiectivelor proiectului.Dacă solicitantul a încercat crearea unor condiţii artificiale, altele decât cele de mai sus, necesare pentru a beneficia de plăţi şi a obţine astfel un avantaj care contravine obiectivelor măsurii iar expertul identifică acest fapt, expertul va detalia la rubrica observații iar proiectul va fi neeligibil.  |